

Facebook で商売繁盛！地域活性！を マジで一緒にやっちゃおう！

in 庄内

スペシャルゲスト竹内謙礼氏も交えて熱く語り合おう！！

講師プロフィール 竹内謙礼 氏

大企業 中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを行なう経営コンサルタント。有限会社いろは代表取締役。

大学卒業後、雑誌編集者を経て観光牧場の企画広報に携わる。

楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。

現在は雑誌や新聞に連載を持つ傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行い、「タケウチ商売繁盛研究会の主宰として、多くの経営者や起業家に対して低料金の会員制コンサルティング事業を積極的に行っている。

特にキャッチコピーによる販促戦略、ネットビジネスのコンサルティングには多くの実績を持つ。

NPO法人ドロップ SHIPPING・コモンズ理事長としてネット副業の支援と普及にも力を入れている。

著書に

「売上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」(日本経済新聞社)、

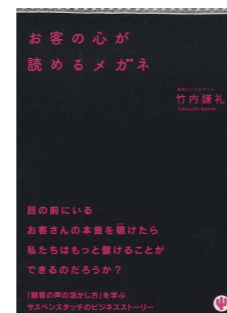
「御社のホームページがダメな理由」(中経出版)、

「会計天国」(PHP研究所)ほか、多数。

有限会社いろは
<http://e-iroha.com/>



竹内氏最新刊
お客様の心が読めるメガネ



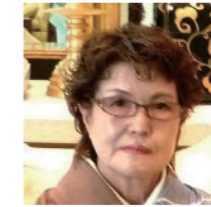
REPORTER



三浦 一志
ヘアーサロン髪切屋



前田 美樹
羽黒のそば蔵 金沢屋



大井 俊子
千山閣



佐藤 洋子
あつみ温泉いしぐろや



北村 薫
カメラの七桜

SCHEDULE

12:15 | 受付開始

12:30 | ランチ交流会&名刺交換会

13:30 | 第一部

【超リアル Facebook！みんなで集えば…商売繁盛！庄内元気！】

◇第6回文殊の知恵開催にあたって…阿藤淳一（7-Colors）

◇開催の挨拶（文殊とは？）…工藤 由香（うどん市 朝陽町店・文殊の知恵代表）

◇文殊メンバーから活動報告…三浦 一志（ヘアーサロン髪切屋）

前田 美樹（羽黒のそば蔵 金沢屋）

大井 俊子（千山閣）

佐藤 洋子（あつみ温泉 いしぐろや）

北村 薫（カメラの七桜）

14:30 | 第二部

特別講演「売れない時代にローカルビジネスをもっと元気に！」

有限会社いろは タケウチ商売繁盛研究会 竹内謙礼氏

15:40 | 第三部

【Facebook で商売繁盛！地域活性！つながる力で一緒に盛り上げよう】

グループディスカッション ~参加メンバーで繋がりあう・語り合う~

17:00 | 第四部

特別講座「Facebook イベントを成功に導く3行キャッチコピーづくり」

有限会社いろは タケウチ商売繁盛研究会 竹内謙礼氏

司会進行

榎本幸作

(足湯カフェ Chitto Motche)

18:00 | 表彰 次回勉強会のご案内

記念撮影後解散

日経流通新聞 MJ に「みんなで集えば文殊の知恵」が掲載されました。

フェイスブックでまんじゅう完売

SNS（交流サイト）でモノを売るのは難しい、という声もあがり始めたなかで「フェイスブック（FB）でまんじゅうがあつという間に完売した」という話を聞きつけた。早速、情報を提供してくれた山形県鶴岡市のFB研究会「みんなで集えば文殊の知恵」の阿藤淳一さんに話を聞いてみた。

その商品は同市のいでもまんじゅう製造本舗いしぐろやから販売する「あげまん」。研究会の仲間が「おいしいか

ら買った」とFBでつぶやいたところ、コメントを見た仲間が次々と買いに来る。50個ほどが完売したという。

もともと研究会は、地元企業や商店で働く人を中心に40人ほどで立ち上げた。最初は地元の情報交換の場としてFBを利用していたが、これら情報に接した仲間たちが消費行動を起こすこ

とがわかった。そこでFBに販促情報を積極的に流し、お互いにお客さんを呼び合うツールとして活用し始めた。

鶴岡市は人口13万人で、地元住民は活動エリアが限られるため、情報を得てから消費行動に移るまでの時間差が小さい。研究会はわずか40人だが、周辺の住民に情報が波及する分も含め、

ちだ。だが、実は地方都市のような地域では、小規模のネットコミュニティが大きな影響力を発揮することもある。業者らが核となって住民を巻き込んだり、業者が地域色の強いFBに参加したりする形で仲間の輪を広げれば、それはより大きな顧客の塊になる。疲弊した地方都市の業者にごそ、こうしたネットコミュニティとの上手なつき合い方を研究する価値がある。

FBという自己増殖的に人の輪が広がる「規模の大きさ」に目が向きが

(マーケティングコンサルタント)